

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DIE SONDERAKTION

### „Ausgewählte Glasteller, 4 zum Preis von 3“

#### § 1.

##### Allgemeine Bestimmungen

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „**Allgemeine Geschäftsbedingungen**“ genannt) legen die Regeln für die Sonderaktion „**Ausgewählte Glasteller, 4 zum Preis von 3**“ (im Folgenden „**Sonderaktion**“ genannt) fest.
2. Veranstalter der Sonderaktion ist Pepco Germany GmbH, c/o Wework, Kemperplatz 1, 10785 Berlin, HRB 224064 B, Amtsgericht Charlottenburg (im Folgenden „**Veranstalter**“ genannt).
3. Die Sonderaktion wird auf dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland in allen PEPCO-Filialen (im Folgenden „**PEPCO-Filialen**“ genannt) während ihrer Öffnungszeiten durchgeführt.
4. Die Sonderaktion läuft vom **15.10.2024** bis zum **28.10.2024** oder bis der Vorrat an Produkten, die an der Sonderaktion teilnehmen, aufgebraucht ist (im Folgenden „**Zeitraum der Sonderaktion**“ genannt).
5. Alle in Anlage Nr. 1 zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen aufgeführten Produktkategorien (im Folgenden „**Aktionsprodukte**“ genannt) nehmen an der Aktion teil.

#### § 2.

##### Regeln für die Sonderaktion

1. Ein Teilnehmer an der Sonderaktion (im Folgenden „**Teilnehmer**“ genannt) kann jede Person sein, die während des Zeitraums der Sonderaktion mindestens vier Aktionsprodukte im Rahmen einer einzigen Transaktion (d.h. auf einem einzigen Kassenbeleg oder auf einer einzigen Mehrwertsteuerrechnung) in PEPCO-Filialen gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen kauft.
2. Ein Teilnehmer, der ein Set in einer einzigen Transaktion (d. h. auf einem Kassenbon oder einer Mehrwertsteuerrechnung) kauft, erhält einen Rabatt in Höhe des Bruttopreises des billigsten der vier gekauften Aktionsprodukte (im Folgenden als „**Rabatt**“ bezeichnet). Der Rabatt wird auf alle im Rahmen des Kits erworbenen Werbeartikel verteilt. Der Preis jedes Produkts des Kits wird um den Wert des Preises des günstigsten Werbeartikels im Verhältnis zu allen Preisen der einzelnen Produkte des Kits gemäß den in Anlage 2 dargelegten Regeln reduziert.
3. In einer Transaktion (auf einem Kassenbon oder einer Mehrwertsteuerrechnung) kann der Teilnehmer mehr als vier Aktionsprodukte kaufen; in diesem Fall gelten die in Anlage 2 aufgeführten Regeln für die Kombination von Aktionsprodukten. Beim Kauf von Produkten, die nicht Teil eines Aktionssets sind, wird das Produkt nicht in das Set aufgenommen und ist von der Aktionsaktion ausgeschlossen.
4. Der Rabatt wird an der Kasse gewährt. Der Rabatt wird auf die Preise gewährt, die auf Preisschildern der Aktionsprodukte angegeben sind.

5. Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Anzahl der Aktionsprodukte im Rahmen der Sonderaktion begrenzt ist und die Verfügbarkeit der einzelnen Aktionsprodukte in den einzelnen PEPCO-Filialen variieren kann.
6. Die Aktionsprodukte, die im Rahmen der Sonderaktion gekauft werden, können gemäß den Bedingungen der „Geld-Zurück-Garantie“, die auf der Website [www.pepco.stores.de](http://www.pepco.stores.de) verfügbar sind, zurückgegeben werden. In diesem Fall wird dem Teilnehmer der auf dem Kassenbeleg angegebene Preis des zurückgegebenen Aktionsproduktes nach Berücksichtigung des Rabatts erstattet.

### **§ 3.**

#### **Reklamationen**

1. Wenn die Sonderaktion nicht in Übereinstimmung mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen durchgeführt wird, ist der Teilnehmer berechtigt, eine Reklamation einzureichen.
2. Eine Reklamation kann innerhalb von 30 Tagen nach Inanspruchnahme der Sonderaktion durch den Teilnehmer eingereicht werden.
3. Um den Melde- und Bearbeitungsprozess zu erleichtern, kann eine Reklamation
  - per E-Mail an [kontakt.de@pepco.eu](mailto:kontakt.de@pepco.eu) oder
  - schriftlich an Pepco Germany GmbH, c/o Wework, Kemperplatz 1, 10785 Berlin eingereicht werden.
4. Die reklamierende Person sollte ihre Daten im Inhalt der Reklamation sichtbar machen, damit sie kontaktiert werden kann, um über das Ergebnis des Reklamationsverfahrens zu informieren, und sollte den Grund für die Reklamation, den Inhalt der Forderung und eine Beschreibung der Umstände, die die Reklamation rechtfertigen, angeben.
5. Um das Reklamationsverfahren zu erleichtern, sollte die reklamierende Person der Reklamation eine Fotokopie oder einen Scan des Nachweises über den Kauf eines Aktionsproduktes oder der Aktionsprodukte in PEPCO-Filialen beifügen.
6. Reklamationen werden vom Veranstalter geprüft. Der Teilnehmer, der eine Reklamation einreicht, wird innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt der Reklamation durch den Veranstalter über deren Lösung informiert.
7. Die Information über die Lösung der Reklamation wird dem Teilnehmer in der Form mitgeteilt, in der die Reklamation eingereicht wurde, oder in einer anderen zwischen dem Teilnehmer und dem Veranstalter vereinbarten Form.

### **§ 4.**

#### **Personenbezogene Daten**

1. Verantwortlich für die Verarbeitung personenbezogener Daten der Teilnehmer (im Folgenden „**Datenverantwortlicher**“ genannt) im Sinne der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Datenschutz-Grundverordnung, im Folgenden „**DSGVO**“ genannt) ist der Veranstalter.

2. Die Datenschutzrechte können über den Datenschutzbeauftragten wahrgenommen werden, der über die E-Mail-Adresse [iodo@pepco.eu](mailto:iodo@pepco.eu) erreichbar ist.
3. Personenbezogene Daten der Teilnehmer werden zum Zweck und im Rahmen der Durchführung der Sonderaktion auf der Grundlage der vom Datenverantwortlichen verfolgten berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchst. f) DSGVO verarbeitet.
4. Die Bereitstellung personenbezogener Daten ist freiwillig, jedoch für die oben genannten Zwecke erforderlich, einschließlich des Zwecks und Umfangs der Durchführung der Sonderaktion. Diese Informationen sind streng vertraulich und werden nur vom Datenverantwortlichen in Übereinstimmung mit der Datenschutzrichtlinie verwendet, die unter <https://pepco-stores.de/dsgvo/> abrufbar ist.
5. Personenbezogene Daten dürfen nur an Stellen weitergegeben werden, die gesetzlich dazu befugt sind.
6. Der Datenverantwortliche kann durch eine schriftliche Vereinbarung die Verarbeitung personenbezogener Daten an Dritte und zwar nur zu dem von ihm angegebenen Zweck und im für die Durchführung der Sonderaktion erforderlichen Umfang gemäß Artikel 28 DSGVO übertragen.
7. Personenbezogene Daten werden nicht an ein Drittland oder eine internationale Organisation übermittelt.
8. Personenbezogene Daten werden so lange aufbewahrt, wie es für die Erfüllung der Zwecke erforderlich ist, einschließlich des Umfangs der Durchführung der Sonderaktion für den Zeitraum, der für die Durchführung dieser Sonderaktion erforderlich ist.
9. Der Teilnehmer hat jederzeit das Recht auf Auskunft über seine Daten und das Recht auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Übertragung, Widerspruch und Widerruf der Einwilligung in die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten. Die Ausübung des Rechts auf Widerruf der Einwilligung berührt nicht die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten, die vor dem Widerruf der Einwilligung stattgefunden hat.
10. Der Teilnehmer hat das Recht, beim Präsidenten des Amtes für den Schutz personenbezogener Daten eine Beschwerde einzureichen, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der den Teilnehmer betreffenden personenbezogenen Daten gegen die DSGVO verstößt.

## **§ 5.**

### **Schlussbestimmungen**

1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Sonderaktion sind in PEPCO-Filialen und auf der Website <https://pepco-stores.de/> erhältlich.
2. In den Angelegenheiten, die in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht geregelt sind, gelten die Bestimmungen des polnischen Rechts.
3. Alle Streitigkeiten, die sich aus der Erfüllung von Verpflichtungen im Zusammenhang mit dieser Sonderaktion ergeben, werden von dem zuständigen ordentlichen Gericht entschieden.

#### **Anlagen:**

- Anlage 1 – Produkte, die an der Werbeaktion teilnehmen

- Anlage 2 - Regeln für die Zusammenstellung von Aktionsprodukten zu Sets - Berechnung von Rabatten

### **Anlage 1 - Produkte, die an der Werbeaktion teilnehmen**

- 330255 Glasteller 20cm
- 330256 Glasteller 25cm

### **Anlage 2 - Regeln für die Zusammenstellung von Aktionsprodukten zu Sets - Berechnung von Rabatten**

#### **Zusammenstellung von Werbeartikeln zu Sets**

Sets bestehen aus 4 Produkten oder einem Vielfachen von 4. Erwirbt der Teilnehmer mehr als 4 Aktionsprodukte, so werden diese wie folgt zu Sets zusammengefasst:

- (i) Bei einem Kauf von 4 oder einem Vielfachen von 4 Werbeartikeln werden alle gekauften Werbeartikel zu einem Set zusammengefasst;
- (ii) bei einem Kauf von 4 oder weniger Werbeartikeln werden die gekauften Werbeartikel von der Werbeaktion ausgeschlossen und nicht in das Set aufgenommen, und die übrigen Werbeartikel werden zu einem Set zusammengefasst.

#### **Berechnung und Abrechnung des Rabatts**

Werden 4 Werbeartikel im Set gekauft, wird der Rabatt in Höhe des Preises des günstigsten Werbeartikels berechnet.

Werden mehrere Werbeartikel im Set gekauft, werden die Werbeartikel nach ihrem Preis geordnet und der Rabatt wird in Höhe der Summe der Preise von X der günstigsten Werbeartikel gewährt, wobei X die Anzahl der 4 Werbeartikel im Set ist.

Der Rabatt wird auf den Preis aller gekauften Aktionsprodukte des Sets im Verhältnis zu ihrem Preis angerechnet.

#### **Beispiele für die Rabattberechnung**

Beispiel 1: Der Teilnehmer kauft 4 Werbeartikel zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis in Höhe von 5,00 €. Die Höhe des Rabatts für ein solches Set beträgt 5,00 €. Der Rabatt wird auf der Quittung proportional zum Preis von 4 Werbeartikeln ausgewiesen, der nach Berücksichtigung des Rabatts jeweils 3,75 € beträgt.

Der Teilnehmer zahlt für dieses Set nach Berücksichtigung des Rabatts insgesamt 15,00 € (statt 20,00 €).

Beispiel 2: Der Teilnehmer kauft 6 Werbeartikel zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 5,00 €. Die Höhe des Rabatts beträgt insgesamt 5,00 € (Summe der Preise der beiden günstigsten Werbeartikel). Der Rabatt wird auf der Quittung anteilig zu den Preisen der Werbeartikel ausgewiesen, die dazu beitragen:

- der Preis für das 1., 2., 3. und 4. Produkt auf der Quittung beträgt 3,75 €,
- der Preis für das 5. und 6. Produkt auf der Quittung beträgt 5,00 €,

Der Teilnehmer zahlt den Gesamtpreis von 25,00 € (anstelle von 30,00 €).