

**BEDINGUNGEN DER WERBEKAMPAGNE
„WERBEAKTION MIT STEIGENDEM RABATT“**

§ 1.

Allgemeine Bestimmungen

1. Die vorliegenden Bestimmungen (im Folgenden „**Bestimmungen**“ genannt) legen die Grundsätze der Werbekampagne „WERBEAKTION MIT STEIGENDEM RABATT“ (im Folgenden als „**Werbeaktion**“ bezeichnet) fest.
2. Die Werbeaktion wird von PEPCO Germany GmbH mit Sitz in Berlin (im Folgenden als „**Veranstalter**“ bezeichnet) organisiert.
3. Die Werbeaktion wird auf dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland in stationären Geschäften der PEPCO-Kette während ihrer Öffnungszeiten durchgeführt, die in **Anlage 1** der Bestimmungen aufgeführt sind (im Folgenden als „**PEPCO-Geschäften**“, in der Einzahl als „**PEPCO-Geschäft**“ bezeichnet).
4. Die Werbeaktion wird vom 19.12.2024 bis zum 13.01.2025 oder bis zur Ausschöpfung des Vorrats der an der Werbeaktion teilnehmenden Produkte durchgeführt (im Folgenden als „**Aktionszeitraum**“ bezeichnet).
5. Die in den PEPCO-Geschäften erhältlichen Produkte, die in **Anlage 2** aufgeführt sind (im Folgenden als „**Aktionsprodukte**“ oder in der Einzahl als „**Aktionsprodukt**“ bezeichnet), nehmen an der Werbeaktion teil, mit Ausnahme der in **Anlage 3** aufgeführten Produkte (im Folgenden als „**Von der Werbeaktion ausgeschlossene Produkte**“ oder in der Einzahl als „**Von der Werbeaktion ausgeschlossenes Produkt**“ bezeichnet).

§ 2.

Regeln für die Werbeaktion

1. Ein Teilnehmer an der Werbeaktion (im Folgenden „**Teilnehmer**“) kann jede Person sein, die während des Aktionszeitraums zwei oder mehr Aktionsprodukte (im Folgenden „**Set**“) in einem PEPCO-Geschäft in einer Transaktion (d.h. auf einem Kassenbon oder einer Rechnung mit ausgewiesener Umsatzsteuer; im Folgenden „**in einer Transaktion**“) gemäß den in den Bestimmungen festgelegten Regeln kauft.
2. Ein Teilnehmer, der ein Set in einer Transaktion kauft, erhält einen Rabatt, dessen Höhe von der Anzahl der innerhalb des Sets gekauften Aktionsprodukte abhängt (im Folgenden als „**Rabatt**“ bezeichnet) - je größer die Anzahl der gekauften Aktionsprodukte, desto höher der Rabatt.
3. Der Rabatt wird für das gesamte Set gewährt, kann aber maximal 40% betragen. Der Rabatt wird zum Zeitpunkt des Kaufs an der Kasse gewährt und besteht aus einer Ermäßigung des Preises jedes gekauften Aktionsprodukts, das im Set enthalten ist - in der Höhe und zu den Bedingungen, die unten aufgeführt sind:
 - a) beim Kauf von zwei Aktionsprodukten beträgt der Rabatt 20%:

	RABATT
Aktionsprodukt 1	-20%
Aktionsprodukt 2	-20%

- b) beim Kauf von drei Aktionsprodukten beträgt der Rabatt 30%:

	RABATT
Aktionsprodukt 1	-30%
Aktionsprodukt 2	-30%

Aktionsprodukt 3	-30%
------------------	------

c) beim Kauf von vier oder mehr Aktionsprodukten beträgt der Rabatt 40%:

	RABATT
Aktionsprodukt 1	-40%
Aktionsprodukt 2	-40%
Aktionsprodukt 3	-40%
Aktionsprodukt 4	-40%
Jedes weitere Aktionsprodukt	-40%

4. Beim Kauf eines einzelnen Aktionsprodukts wird der Rabatt nicht gewährt.
5. Der Rabatt wird auf die Preise gewährt, die auf den Preisschildern der Aktionsprodukte angegeben sind.
6. Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Anzahl der Aktionsprodukte im Rahmen der Werbeaktion begrenzt ist und die Verfügbarkeit der einzelnen Aktionsprodukte in den einzelnen PEPCO-Geschäften variieren kann.
7. Die im Rahmen der Werbeaktion erworbenen Aktionsprodukte unterliegen dem Rückgaberecht gemäß den Bestimmungen der „Geld-Zurück-Garantie“, die u.a. auf der Website verfügbar ist: www.pepco-stores.de. Nimmt der Teilnehmer die „Geld-Zurück-Garantie“ in Bezug auf ein Aktionsprodukt in Anspruch, erhält er eine Rückerstattung in Höhe des Preises, der auf dem Kassenbon oder der Rechnung mit ausgewiesener Umsatzsteuer, die den Kauf des Aktionsprodukts belegen, angegeben ist, wobei der angewandte Rabatt berücksichtigt wird. Der Kaufpreis für Aktionsprodukte, die gemäß den Bedingungen der „Geld-Zurück-Garantie“ ausgeschlossen sind, wird nicht erstattet.

§ 3.

Beschwerden

1. Alle Beschwerden im Zusammenhang mit der Werbeaktion werden innerhalb von 14 Tagen ab dem Datum ihrer Einreichung geprüft.
2. Die Rechte des Teilnehmers nach geltendem Recht bleiben von diesen Bestimmungen unberührt.
3. Die Beschwerde kann eingereicht werden:
 - a) im PEPCO-Geschäft oder
 - b) per E-Mail an: kontakt.de@pepco.eu oder
 - c) schriftlich an die Adresse: PEPCO Germany GmbH, c/oWeWork, Kemperplatz 1, 10785 Berlin.

§ 4.

Schlussbestimmungen

1. Die Bestimmungen sind in den PEPCO-Geschäften und auf der folgenden Website verfügbar: www.pepco-stores.de.
2. Die Teilnehmer können während des Aktionszeitraums mehrmals an der Werbeaktion teilnehmen, sofern sie jedes Mal die Bestimmungen erfüllen.

Anhänge zu den Bestimmungen:

- Anhang 1 - An der Aktion teilnehmende Geschäft
- Anhang 2 - Produktkategorien, die an der Werbeaktion teilnehmen.
- Anhang 3 - Produktkategorien, die von der Werbeaktion ausgeschlossen sind.

Anhang 1 - An der Werbeaktion teilnehmende Geschäft:

Die Werbekampagne wird in der Bundesrepublik Deutschland in allen aktiven Filialen der PEPCO-Kette während ihrer Öffnungszeiten durchgeführt.

Anhang 2 - Produktkategorien, die an der Werbeaktion teilnehmen:

Die Aktion umfasst Weihnachtsprodukte mit dem Pepco-Weihnachtslabel, darunter Dekorationen, Accessoires, Textilien und Kleidung.

Anhang 3 - Produktkategorien, die von der Werbeaktion ausgeschlossen sind:

Geschenkpapier, Geschenktüten sowie Lebensmittel und Kosmetika sind von der Aktion ausgeschlossen.