

AKTIONSREGELN "3 für 2 Outdoor-Plastiktöpfe"

§ 1.

Allgemeine Bestimmungen

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „**Allgemeine Geschäftsbedingungen**“ genannt) legen die Regeln für die Sonderaktion „**3 für 2 Outdoor-Plastiktöpfe**“ (im Folgenden „**Sonderaktion**“ genannt) fest.
2. Veranstalter der Sonderaktion ist Pepco Germany GmbH, c/o Wework, Kemperplatz 1, 10785 Berlin, HRB 224064 B, Amtsgericht Charlottenburg (im Folgenden „**Veranstalter**“ genannt).
3. Die Sonderaktion wird auf dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland in allen PEPCO-Filialen (im Folgenden „**PEPCO-Filialen**“ genannt) während ihrer Öffnungszeiten durchgeführt.
4. Die Sonderaktion läuft vom **03.-16.06.2025** oder bis der Vorrat an Produkten, die an der Sonderaktion teilnehmen, aufgebraucht ist (im Folgenden „**Zeitraum der Sonderaktion**“ genannt).
5. Alle in Anlage Nr. 1 zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen aufgeführten Produktkategorien (im Folgenden „**Aktionsprodukte**“ genannt) nehmen an der Aktion teil.

§ 2.

Regeln für die Sonderaktion

1. Ein Teilnehmer an der Sonderaktion (im Folgenden „**Teilnehmer**“ genannt) kann jede Person sein, die während des Zeitraums der Sonderaktion mindestens zwei Aktionsprodukte im Rahmen einer einzigen Transaktion (d.h. auf einem einzigen Kassenbeleg oder auf einer einzigen Mehrwertsteuerrechnung) in PEPCO-Filialen gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen kauft.
2. Ein Teilnehmer, der ein Kit in einer einzigen Transaktion (auf einem einzigen Kassenbon oder einer einzigen Mehrwertsteuerrechnung) erwirbt, erhält einen Rabatt in Höhe des Bruttopreises des günstigeren der beiden erworbenen Werbeprodukte (im Folgenden "Rabatt"). Der Rabatt wird auf beide im Rahmen des Kits gekauften Werbeartikel aufgeteilt. Der Preis jedes Produkts des Kits wird um den Wert des günstigeren Werbeartikels reduziert, und zwar im Verhältnis zu allen Preisen der einzelnen Produkte des Kits gemäß den in Anlage 2 aufgeführten Regeln.
3. In einer Transaktion (auf einer Quittung oder einer Mehrwertsteuerrechnung) kann der Teilnehmer mehr als drei Aktionsprodukte erwerben; in diesem Fall sind die Regeln für die Kombination von Aktionsprodukten in Anlage 2 festgelegt.
4. Der Rabatt wird an der Kasse gewährt. Der Rabatt wird auf die Preise gewährt, die auf Preisschildern der Aktionsprodukte angegeben sind.
5. Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Anzahl der Aktionsprodukte im Rahmen der Sonderaktion begrenzt ist und die Verfügbarkeit der einzelnen Aktionsprodukte in den einzelnen PEPCO-Filialen variieren kann.

6. Die Aktionsprodukte, die im Rahmen der Sonderaktion gekauft werden, können gemäß den Bedingungen der „Geld-Zurück-Garantie“, die auf der Website www.pepco-stores.de verfügbar sind, zurückgegeben werden. In diesem Fall wird dem Teilnehmer der auf dem Kassenbeleg angegebene Preis des zurückgegebenen Aktionsproduktes nach Berücksichtigung des Rabatts erstattet.

§ 3.

Reklamationen

1. Wenn die Sonderaktion nicht in Übereinstimmung mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen durchgeführt wird, ist der Teilnehmer berechtigt, eine Reklamation einzureichen.
2. Eine Reklamation kann innerhalb von 30 Tagen nach Inanspruchnahme der Sonderaktion durch den Teilnehmer eingereicht werden.
3. Um den Melde- und Bearbeitungsprozess zu erleichtern, kann eine Reklamation
 - per E-Mail an kontakt.de@pepco.eu oder
 - schriftlich an Pepco Germany GmbH, c/o Wework, Kemperplatz 1, 10785 Berlin eingereicht werden.
4. Die reklamierende Person sollte ihre Daten im Inhalt der Reklamation sichtbar machen, damit sie kontaktiert werden kann, um über das Ergebnis des Reklamationsverfahrens zu informieren, und sollte den Grund für die Reklamation, den Inhalt der Forderung und eine Beschreibung der Umstände, die die Reklamation rechtfertigen, angeben.
5. Um das Reklamationsverfahren zu erleichtern, sollte die reklamierende Person der Reklamation eine Fotokopie oder einen Scan des Nachweises über den Kauf eines Aktionsproduktes oder der Aktionsprodukte in PEPCO-Filialen beifügen.
6. Reklamationen werden vom Veranstalter geprüft. Der Teilnehmer, der eine Reklamation einreicht, wird innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt der Reklamation durch den Veranstalter über deren Lösung informiert.
7. Die Information über die Lösung der Reklamation wird dem Teilnehmer in der Form mitgeteilt, in der die Reklamation eingereicht wurde, oder in einer anderen zwischen dem Teilnehmer und dem Veranstalter vereinbarten Form.

§ 4.

Personenbezogene Daten

1. Verantwortlich für die Verarbeitung personenbezogener Daten der Teilnehmer (im Folgenden „**Datenverantwortlicher**“ genannt) im Sinne der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Datenschutz-Grundverordnung, im Folgenden „**DSGVO**“ genannt) ist der Veranstalter.
2. Die Datenschutzrechte können über den Datenschutzbeauftragten wahrgenommen werden, der über die E-Mail-Adresse iodo@pepco.eu erreichbar ist.

3. Personenbezogene Daten der Teilnehmer werden zum Zweck und im Rahmen der Durchführung der Sonderaktion auf der Grundlage der vom Datenverantwortlichen verfolgten berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchst. f) DSGVO verarbeitet.
4. Die Bereitstellung personenbezogener Daten ist freiwillig, jedoch für die oben genannten Zwecke erforderlich, einschließlich des Zwecks und Umfangs der Durchführung der Sonderaktion. Diese Informationen sind streng vertraulich und werden nur vom Datenverantwortlichen in Übereinstimmung mit der Datenschutzrichtlinie verwendet, die unter <https://pepco-stores.de/dsgvo/> abrufbar ist.
5. Personenbezogene Daten dürfen nur an Stellen weitergegeben werden, die gesetzlich dazu befugt sind.
6. Der Datenverantwortliche kann durch eine schriftliche Vereinbarung die Verarbeitung personenbezogener Daten an Dritte und zwar nur zu dem von ihm angegebenen Zweck und im für die Durchführung der Sonderaktion erforderlichen Umfang gemäß Artikel 28 DSGVO übertragen.
7. Personenbezogene Daten werden nicht an ein Drittland oder eine internationale Organisation übermittelt.
8. Personenbezogene Daten werden so lange aufbewahrt, wie es für die Erfüllung der Zwecke erforderlich ist, einschließlich des Umfangs der Durchführung der Sonderaktion für den Zeitraum, der für die Durchführung dieser Sonderaktion erforderlich ist.
9. Der Teilnehmer hat jederzeit das Recht auf Auskunft über seine Daten und das Recht auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Übertragung, Widerspruch und Widerruf der Einwilligung in die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten. Die Ausübung des Rechts auf Widerruf der Einwilligung berührt nicht die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten, die vor dem Widerruf der Einwilligung stattgefunden hat.
10. Der Teilnehmer hat das Recht, beim Präsidenten des Amtes für den Schutz personenbezogener Daten eine Beschwerde einzureichen, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der den Teilnehmer betreffenden personenbezogenen Daten gegen die DSGVO verstößt.

§ 5.

Schlussbestimmungen

1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Sonderaktion sind in PEPCO-Filialen und auf der Website <https://pepco-stores.de/> erhältlich.
2. In den Angelegenheiten, die in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht geregelt sind, gelten die Bestimmungen des polnischen Rechts.
3. Alle Streitigkeiten, die sich aus der Erfüllung von Verpflichtungen im Zusammenhang mit dieser Sonderaktion ergeben, werden von dem zuständigen ordentlichen Gericht entschieden.

Anlagen:

- Anlage 1 – Produkte, die an der Werbeaktion teilnehmen
- Anlage 2 - Regeln für die Zusammenstellung von Aktionsprodukten zu Sets - Berechnung von Rabatten

Anlage 1 - Produkte, die an der Werbeaktion teilnehmen

Die Aktion gilt für die folgenden Produkte.

271596 Blumentopf Toscana 11 mit Untersetzer	334434 Blumentopf mit Untersetzer Coral Square 4 l
271598 Blumentopf Toscana 13 mit Untersetzer	348494 Zinkabdeckung 16 x 16 x 14 cm, mit Schnurgriffen + Applikation
271878 Zinkblumentopf 143X112 MM, ASS.:2 FARBEN WEISS/ZINKFARBE	349487 Blumentopf VENUS (Nr. 5)
271899 PP-BLUMENTOPF 4 STÜCK 10X10CM 4 FARBEN	349488 Blumentopf mit Untersetzer Coral Square 4 l
276146 Blumentopf 035000120 11 cm	349489 Blumentopf mit Untersetzer Coral Square 1,8 l
276147 Blumentopf GRÖSSE 13X13X12,5 CM, MIT SISALSEIL	349490 Blumentopf VENUS (Nr. 2, 1,5 l)
277664 Blumentopf Amelia 13	349690 Blumentopf MALWA ECO 190, weißelweiß/grau
320079 Blumentopf auf Füßen aus Weide 23*23*23 cm 310381	349691 Blumentopf MALWA ECO 250, weißelweiß/grau
320080 Blumentopf auf Füßen aus Weide 30*30*28 cm 310383	349692 Blumentopf MIRA ECO recycelt 190 mm
320236 Weidenübertuch für Blumentopf	349693 Blumentopf MIRA ECO recycelt 250 mm
320277 Blumentopf Ei horizontal Glam 17 x 11 x 9,5 cm H	349694 Schale ROMA ECO Holz 290
323750 Blumentopf URBI SQUARE BETON 220 x 220 x 420	349698 Balkonblumentopf Lofly doppelseitig
323751 Blumentopf URBI SQUARE BETON 265 x 265 x 500, DURS 265B 2 in 1	349699 Balkonblumentopf RASPANA EASYCARE 397x190x140
323752 Blumentopf URBI SQUARE BETON C DURS 325B, 2 in 1 325 x 325 x 610	349700 Balkon-Blumentopf RASPANA EASYCARE 593 x 190 x 140
331092 TV-BLUMENTOPF GEFLECHTEN HYAZINTH, Set mit 2 geflochtenen Hyazinth-Blumentöpfen 25*25*23 cm, 21,3*21,3*21,3 cm	349701 Blumentopf CUBE BETON EFFECT 140 x 124
331408 Blumentopf Zementkopf	349702 Blumentopf CUBE BETON EFFECT 170 x 150
331826 TOSCANA RUND 15 cm 299301	349703 CUBE BETON EFFECT Blumentopf 200 x 200 x 177
331830 Blumentopf Satina Eco 13	349704 Kunststoff-Blumentöpfe für draußen
331831 Blumentopf Satina Eco 15	349705 Doppelte Übertopf 128 x 111
331832 Blumentopf Satina Eco 17	349706 Doppelte Übertopf 158 x 138
331833 Blumentopf auf Füßen Hyazinthe geflochten S	349709 Romantischer Überträger SPLOFY oval 297 x 145 x 133
331834 Blumentopf auf Füßen Hyazinthe geflochten L	349710 Romantischer Überträger SPLOFYdia: 157 x 138 mm 320282
331835 Blumentopf auf Füßen Weide 23*23*23 cm natur 320079	349712 Blumentopf URBI SQUARE BETON 265 x 265 x 500
331836 Blumentopf auf Füßen Weide 30*30*28 cm 320080	350159 Frostbeständiger Blumentopf Sahara Dunes 30 rund 30 A/B 320275
332902 Blumentopf MALWA ECO 190 Meißel-weiß/grau	350162 Frostbeständiger Blumentopf hoch 30 cm Sahara Slim 30 rund A/B 320276
332904 Blumentopf URBI SQUARE BETON 220x220x420	350163 Übertopf TOSCANA RUND 11 cm – 2er-Pack 299209
332905 Blumentopf MALWA ECO 250 Meißel-weiß/grau	603363 Blumentopf TUBO PM 128 x 128 x 128 / 93 g / grün-pinienfarben und weiß
332906 Blumentopf URBI SQUARE BETON 265x265x500	603364 Blumentopf TUBO PM 178x178x175 / 207 g / grün-pinienfarben und weiß
333325 Frostbeständiger Blumentopf Sahara Dunes 30 rund 30 A/B 320275	603365 Mika 30 mit Einsatz weiß/anthrazit
333326 Frostbeständiger Blumentopf Sahara Slim 30 cm hoch, rund A/B 320276	603366 Mika Slim 30 mit Einsatz weiß/anthrazit
334433 Blumentopf mit Untersetzer Coral Square 1,8 l	603367 BLUMENTOPF SANDY BOWL WEISS

603368 TRIO PLANTER Coubi grün	617212 Metall-Blumentasse mit Untertasse
603921 MIRA ECO recyclerter Blumentopf 190 mm weiß/latte	617250 Blumentopf Schale weiß
604424 Blumentopf LACE weiß	617251 Malwa Eco Pflanzkübel klein
606099 Balkonpflanzkübel RASPANA EASYCARE 397 x 190 x 140	617252 Malwa Eco Pflanzkübel groß
606100 Balkonpflanzkübel RASPANA EASYCARE 593 x 190 x 140	617253 Mira Pflanzkübel aus recyceltem Material 250 mm
606101 Pflanzkübel GRACIA CASE 390 x 195 x 187	617254 Tubo Pflanzkübel grün und weiß 128 x 128 x 128
606128 Hängender Metallblumentopf mit Haken EXOTIC PATIO	617259 Mira Pflanzkübel aus recyceltem Material 190 mm
606479 Hängender Blumentopf Sandy Bowl 290x290x195	617260 Übertopf mit Einsatz, klein
606480 Blumentopf URBI SQUARE BETON 265x265x500	617261 Übertopf mit Einsatz, groß
606554 Balkonblumentopf Railing Iofly doppelseitig	617268 Übertopf Toscana, groß
617196 Blumenkasten	617269 Mehrstöckiger Pflanzenkasten
617197 Tubo-Blumentopf grün und weiß 178x178x175	617271 Übertopf Toscana, klein
617199 Blumentopf 22*22*20 cm	621040 Blumentopf Milly, groß
617200 Blumentopf 28,2*17 cm	621041 Gracia Case ECO Wood
617201 Blumentopf 34*34* 29 cm	621042 Gartenaufsatz
617202 Blumentopf 38*38*36 cm	621043 Milly-Blumentopf, klein
617203 Pflanzkübel braun L	621096 Übertopf mit Dekor
617204 Pflanzkübel braun S	621097 Blumentopf mit Aufdruck

Anlage 2 - Regeln für die Zusammenstellung von Aktionsprodukten zu Sets - Berechnung von Rabatten

Zusammenstellung von Werbeartikeln zu Sets

Sets bestehen aus 3 Produkten oder einem Vielfachen von 3. Erwirbt der Teilnehmer mehr als drei Aktionsprodukte, so werden diese wie folgt zu Sets zusammengefasst:

- (i) Bei einem Kauf von 3 oder einem Vielfachen von 3 Werbeartikeln werden alle gekauften Werbeartikel zu einem Set zusammengefasst;
- (ii) bei einem Kauf von weniger als 3 Werbeartikeln wird/werden der/die teuerste(n) Werbeartikel oder die 2 teuersten Werbeartikel von der Werbeaktion ausgeschlossen und nicht in das Set aufgenommen, und die übrigen Werbeartikel werden zu einem Set zusammengefasst.

Berechnung und Abrechnung des Rabatts

Werden drei Aktionsprodukte als Set gekauft, wird der Rabatt in Höhe des Preises des günstigsten Aktionsproduktes berechnet.

Werden mehrere Aktionsprodukte in einem Set gekauft, werden die Aktionsprodukte nach ihrem Preis geordnet und der Rabatt wird in der Höhe gewährt, die der Summe der Preise von X günstigsten Aktionsprodukten entspricht, wobei X die Anzahl der 3 Aktionsprodukte im Set ist.

Der Rabatt wird auf den Preis aller gekauften Aktionsprodukte, die im Set enthalten sind, anteilig zu ihrem Preis angerechnet.

Beispiele für die Rabattberechnung

Beispiel I

Der Teilnehmer kauft drei Aktionsprodukte,

- den ersten zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis in Höhe von 10,00 €,
- das zweite zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis in Höhe von 20,00 €, und
- der dritte für den auf dem Preisschild angegebenen Preis in Höhe von 20,00 €.

Die Höhe des Rabatts für ein solches Set beträgt 10,00 €. Der Rabatt wird auf der Quittung proportional zu den Preisen der drei Aktionsprodukte ausgewiesen.

Der Teilnehmer zahlt für das Set nach dem Rabatt insgesamt 40,00 € (statt 50,00 €).

Beispiel II

Der Teilnehmer kauft sechs Werbeartikel:

- das erste zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 5,00 €,
- das zweite zu dem auf dem Preisetikett angegebenen Preis in Höhe von 10,00 €,
- das dritte zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis in Höhe von 15,00 €,
- das vierte zu einem Preisschild von 20,00 €.
- das fünfte mit einem Preisschild in Höhe von 25,00 €,.
- das sechste zu einem Preisschild von 25,00 €,.

Die Höhe des Rabatts beträgt insgesamt 15,00 €, (Summe der Preise der beiden günstigsten Werbeartikel). Der Rabatt wird auf der Quittung im Verhältnis zu den Preisen der Werbeartikel, die sie mitbringen, ausgewiesen:

- der Preis des ersten Produkts auf der Quittung beträgt 4,25 €,
- der Preis für das zweite Produkt auf der Quittung beträgt 8,50 €,
- der Preis für das dritte Produkt auf dem Kassenbon beträgt 12,75 €,
- der Preis für das vierte Produkt auf der Quittung beträgt 17,00 €.
- der Preis für das fünfte Produkt auf dem Kassenbon beträgt 21,25 €.
- der Preis für das sechste Produkt auf dem Kassenbon beträgt 21,25€.

Der Teilnehmer zahlt einen Gesamtpreis von 85,00 € (statt 100,00 €) für beide Sets.

Beispiel III

Der Teilnehmer kauft vier Werbeartikel:

- das erste zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 10,00 €,
- das zweite zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis in Höhe von 20,00 €,

- das dritte zu einem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 20,00 €,
- das vierte mit einem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 25,00 €,

Das siebte, teuerste Produkt ist nicht im Set enthalten. Der Gesamtbetrag des Rabatts beträgt 10,00 €. Der Rabatt wird auf der Quittung anteilig in die Preise der Aktionsprodukte eingerechnet, was zur Folge hat:

- der Preis für das erste Produkt auf dem Bon beträgt 8,00 €,
- der Preis des zweiten Produkts auf der Quittung beträgt 16,00 €,
- der Preis für das dritte Produkt auf dem Bon beträgt 16,00 €,
- der Preis für das vierte Produkt auf der Quittung beträgt 25,00 €,

Nach dem Rabatt zahlt der Teilnehmer den Gesamtpreis von 65,00 € (statt 75,00 €).