

**AKTIONSREGELN „3 für 2 auf BADEMODE, SANDALEN FLIP FLOPS, SONNENBRILLEN,
OUTDOOR TOYS UND GARTENZUBEHÖR*“**

Kaufe 3 Artikel und zahle nur 2. Es wird ein Rabatt in Höhe des Preises des günstigsten Produkts gewährt. Aktion gültig vom 19.08.2025 bis zum 25.08.2025. Weitere Informationen unter www.pepco.de oder fragen Sie unser Team im Geschäft. *Die Aktion gilt für ausgewählte Produkte."

§ 1.

Allgemeine Bestimmungen

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „Allgemeine Geschäftsbedingungen“ genannt) legen die Regeln für die Sonderaktion „3 für 2 auf BADEMODE, FLIP FLOPS, SANDALEN SONNENBRILLEN, OUTDOOR TOYS UND GARTENZUBEHÖR*“ (im Folgenden „Sonderaktion“ genannt) fest.
2. Veranstalter der Sonderaktion ist Pepco Germany GmbH, c/o Wework, Kemperplatz 1, 10785 Berlin, HRB 224064 B, Amtsgericht Charlottenburg (im Folgenden „Veranstalter“ genannt).
3. Die Sonderaktion wird auf dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland in allen PEPCO-Filialen (im Folgenden „PEPCO-Filialen“ genannt) während ihrer Öffnungszeiten durchgeführt.
4. Die Sonderaktion läuft vom **19.08.2025 - 25.08.2025** oder bis der Vorrat an Produkten, die an der Sonderaktion teilnehmen, aufgebraucht ist (im Folgenden „Zeitraum der Sonderaktion“ genannt).
5. Alle in Anlage Nr. 1 zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen aufgeführten Produktkategorien (im Folgenden „Aktionsprodukte“ genannt) nehmen an der Aktion teil.

§ 2.

Regeln für die Sonderaktion

1. Ein Teilnehmer an der Sonderaktion (im Folgenden „Teilnehmer“ genannt) kann jede Person sein, die während des Zeitraums der Sonderaktion mindestens zwei Aktionsprodukte im Rahmen einer einzigen Transaktion (d.h. auf einem einzigen Kassenbeleg oder auf einer einzigen Mehrwertsteuerrechnung) in PEPCO-Filialen gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen kauft.

2. Ein Teilnehmer, der ein Kit in einer einzigen Transaktion (auf einem einzigen Kassenschein oder einer einzigen Mehrwertsteuerrechnung) erwirbt, erhält einen Rabatt in Höhe des Bruttopreises des günstigeren der beiden erworbenen Werbeprodukte (im Folgenden "Rabatt"). Der Rabatt wird auf beide im Rahmen des Kits gekauften Werbeartikel aufgeteilt. Der Preis jedes Produkts des Kits wird um den Wert des günstigeren Werbeartikels reduziert, und zwar im Verhältnis zu allen Preisen der einzelnen Produkte des Kits gemäß den in Anlage 2 aufgeführten Regeln.
3. In einer Transaktion (auf einer Quittung oder einer Mehrwertsteuerrechnung) kann der Teilnehmer mehr als drei Aktionsprodukte erwerben; in diesem Fall sind die Regeln für die Kombination von Aktionsprodukten in Anlage 2 festgelegt.
4. Der Rabatt wird an der Kasse gewährt. Der Rabatt wird auf die Preise gewährt, die auf Preisschildern der Aktionsprodukte angegeben sind.
5. Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Anzahl der Aktionsprodukte im Rahmen der Sonderaktion begrenzt ist und die Verfügbarkeit der einzelnen Aktionsprodukte in den einzelnen PEPCO-Filialen variieren kann.
6. Die Aktionsprodukte, die im Rahmen der Sonderaktion gekauft werden, können gemäß den Bedingungen der „Geld-Zurück-Garantie“, die auf der Website www.pepco-stores.de verfügbar sind, zurückgegeben werden. In diesem Fall wird dem Teilnehmer der auf dem Kassenschein angegebene Preis des zurückgegebenen Aktionsproduktes nach Berücksichtigung des Rabatts erstattet.

§ 3.

Reklamationen

1. Wenn die Sonderaktion nicht in Übereinstimmung mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen durchgeführt wird, ist der Teilnehmer berechtigt, eine Reklamation einzureichen.
2. Eine Reklamation kann innerhalb von 30 Tagen nach Inanspruchnahme der Sonderaktion durch den Teilnehmer eingereicht werden.
3. Um den Melde- und Bearbeitungsprozess zu erleichtern, kann eine Reklamation
 - per E-Mail an kontakt.de@pepco.eu oder
 - schriftlich an Pepco Germany GmbH, c/o Wework, Kemperplatz 1, 10785 Berlin eingereicht werden.

4. Die reklamierende Person sollte ihre Daten im Inhalt der Reklamation sichtbar machen, damit sie

kontaktiert werden kann, um über das Ergebnis des Reklamationsverfahrens zu informieren, und

sollte den Grund für die Reklamation, den Inhalt der Forderung und eine Beschreibung der Umstände, die die Reklamation rechtfertigen, angeben.

5. Um das Reklamationsverfahren zu erleichtern, sollte die reklamierende Person der Reklamation eine Fotokopie oder einen Scan des Nachweises über den Kauf eines Aktionsproduktes oder der Aktionsprodukte in PEPCO-Filialen beifügen.

6. Reklamationen werden vom Veranstalter geprüft. Der Teilnehmer, der eine Reklamation einreicht, wird innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt der Reklamation durch den Veranstalter über deren Lösung informiert.

7. Die Information über die Lösung der Reklamation wird dem Teilnehmer in der Form mitgeteilt, in der die Reklamation eingereicht wurde, oder in einer anderen zwischen dem Teilnehmer und dem Veranstalter vereinbarten Form.

§ 4.

Personenbezogene Daten

1. Verantwortlich für die Verarbeitung personenbezogener Daten der Teilnehmer (im Folgenden „Datenverantwortlicher“ genannt) im Sinne der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Datenschutz-Grundverordnung, im Folgenden „DSGVO“ genannt) ist der Veranstalter.

2. Die Datenschutzrechte können über den Datenschutzbeauftragten wahrgenommen werden, der über die E-Mail-Adresse iodo@pepco.eu erreichbar ist.

3. Personenbezogene Daten der Teilnehmer werden zum Zweck und im Rahmen der Durchführung der Sonderaktion auf der Grundlage der vom Datenverantwortlichen verfolgten berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchst. f) DSGVO verarbeitet.

4. Die Bereitstellung personenbezogener Daten ist freiwillig, jedoch für die oben genannten Zwecke erforderlich, einschließlich des Zwecks und Umfangs der Durchführung der Sonderaktion. Diese Informationen sind streng vertraulich und werden nur vom Datenverantwortlichen in

Übereinstimmung mit der Datenschutzrichtlinie verwendet, die unter <https://pepco-stores.de/dsgvo/> abrufbar ist.

5. Personenbezogene Daten dürfen nur an Stellen weitergegeben werden, die gesetzlich dazu befugt sind.

6. Der Datenverantwortliche kann durch eine schriftliche Vereinbarung die Verarbeitung personenbezogener Daten an Dritte und zwar nur zu dem von ihm angegebenen Zweck und im für die Durchführung der Sonderaktion erforderlichen Umfang gemäß Artikel 28 DSGVO übertragen.

7. Personenbezogene Daten werden nicht an ein Drittland oder eine internationale Organisation übermittelt.

8. Personenbezogene Daten werden so lange aufbewahrt, wie es für die Erfüllung der Zwecke erforderlich ist, einschließlich des Umfangs der Durchführung der Sonderaktion für den Zeitraum, der für die Durchführung dieser Sonderaktion erforderlich ist.

9. Der Teilnehmer hat jederzeit das Recht auf Auskunft über seine Daten und das Recht auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Übertragung, Widerspruch und Widerruf der Einwilligung in die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten. Die Ausübung des Rechts auf Widerruf der Einwilligung berührt nicht die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten, die vor dem Widerruf der Einwilligung stattgefunden hat.

10. Der Teilnehmer hat das Recht, beim Präsidenten des Amtes für den Schutz personenbezogener Daten eine Beschwerde einzureichen, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der den Teilnehmer betreffenden personenbezogenen Daten gegen die DSGVO verstößt.

§ 5.

Schlussbestimmungen

1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Sonderaktion sind in PEPCO-Filialen und auf der Website <https://pepco-stores.de/> erhältlich.

2. In den Angelegenheiten, die in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht geregelt sind, gelten die Bestimmungen des polnischen Rechts.

3. Alle Streitigkeiten, die sich aus der Erfüllung von Verpflichtungen im Zusammenhang mit dieser

Sonderaktion ergeben, werden von dem zuständigen ordentlichen Gericht entschieden.

Anlagen:

- Anlage 1 – Produkte, die an der Werbeaktion teilnehmen
- Anlage 2 - Regeln für die Zusammenstellung von Aktionsprodukten zu Sets - Berechnung von Rabatten

Anlage 1 - Produkte, die an der Werbeaktion teilnehmen

Die Aktion gilt für die folgenden Produkte. (Siehe beigefügtes Dokument)

Anlage 2 - Regeln für die Zusammenstellung von Aktionsprodukten zu Sets - Berechnung von Rabatten

Zusammenstellung von Werbeartikeln zu Sets

Sets bestehen aus 3 Produkten oder einem Vielfachen von 3. Erwirbt der Teilnehmer mehr als drei Aktionsprodukte, so werden diese wie folgt zu Sets zusammengefasst:

(i) Bei einem Kauf von 3 oder einem Vielfachen von 3 Werbeartikeln werden alle gekauften Werbeartikel zu einem Set zusammengefasst;

(ii) bei einem Kauf von weniger als 3 Werbeartikeln wird/werden der/die teuerste(n) Werbeartikel oder die 2 teuersten Werbeartikel von der Werbeaktion ausgeschlossen und nicht in das Set aufgenommen, und die übrigen Werbeartikel werden zu einem Set zusammengefasst.

Berechnung und Abrechnung des Rabatts

Werden drei Aktionsprodukte als Set gekauft, wird der Rabatt in Höhe des Preises des günstigsten Aktionsproduktes berechnet.

Werden mehrere Aktionsprodukte in einem Set gekauft, werden die Aktionsprodukte nach ihrem Preis geordnet und der Rabatt wird in der Höhe gewährt, die der Summe der Preise von X günstigsten Aktionsprodukten entspricht, wobei X die Anzahl der 3 Aktionsprodukte im Set ist.

Der Rabatt wird auf den Preis aller gekauften Aktionsprodukte, die im Set enthalten sind, anteilig zu ihrem Preis angerechnet.

Beispiele für die Rabattberechnung

Beispiel I

Der Teilnehmer kauft drei Aktionsprodukte,

- den ersten zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis in Höhe von 10,00 €,
- das zweite zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis in Höhe von 20,00 €, und
- der dritte für den auf dem Preisschild angegebenen Preis in Höhe von 20,00 €.

Die Höhe des Rabatts für ein solches Set beträgt 10,00 €. Der Rabatt wird auf der Quittung proportional zu den Preisen der drei Aktionsprodukte ausgewiesen.

Der Teilnehmer zahlt für das Set nach dem Rabatt insgesamt 40,00 € (statt 50,00 €).

Beispiel II

Der Teilnehmer kauft sechs Werbeartikel:

- das erste zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 5,00 €,
- das zweite zu dem auf dem Preisetikett angegebenen Preis in Höhe von 10,00 €,
- das dritte zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis in Höhe von 15,00 €,
- das vierte zu einem Preisschild von 20,00 €.
- das fünfte mit einem Preisschild in Höhe von 25,00 €,.
- das sechste zu einem Preisschild von 25,00 €.,

Die Höhe des Rabatts beträgt insgesamt 15,00 €, (Summe der Preise der beiden günstigsten Werbeartikel). Der Rabatt wird auf der Quittung im Verhältnis zu den Preisen der Werbeartikel, die sie mitbringen, ausgewiesen:

- der Preis des ersten Produkts auf der Quittung beträgt 4,25 €,
- der Preis für das zweite Produkt auf der Quittung beträgt 8,50 €,
- der Preis für das dritte Produkt auf dem Kassenbon beträgt 12,75 €,
- der Preis für das vierte Produkt auf der Quittung beträgt 17,00 €.
- der Preis für das fünfte Produkt auf dem Kassenbon beträgt 21,25 €.
- der Preis für das sechste Produkt auf dem Kassenbon beträgt 21,25€.

Der Teilnehmer zahlt einen Gesamtpreis von 85,00 € (statt 100,00 €) für beide Sets.

Beispiel III

Der Teilnehmer kauft vier Werbeartikel:

- das erste zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 10,00 €,
- das zweite zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis in Höhe von 20,00 €,
- das dritte zu einem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 20,00 €,
- das vierte mit einem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 25,00 €,

Das siebte, teuerste Produkt ist nicht im Set enthalten. Der Gesamtbetrag des Rabatts beträgt 10,00

€. Der Rabatt wird auf der Quittung anteilig in die Preise der Aktionsprodukte eingerechnet, was zur

Folge hat:

- der Preis für das erste Produkt auf dem Bon beträgt 8,00 €,
- der Preis des zweiten Produkts auf der Quittung beträgt 16,00 €,
- der Preis für das dritte Produkt auf dem Bon beträgt 16,00 €,
- der Preis für das vierte Produkt auf der Quittung beträgt 25,00 €,

Nach dem Rabatt zahlt der Teilnehmer den Gesamtpreis von 65,00 € (statt 75,00 €).