

AKTIONSREGELN " BLACK WEEK -50% auf das zweite Produkt aus ausgewählten Kategorien* "

§ 1.

Allgemeine Bestimmungen

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden „**Allgemeine Geschäftsbedingungen**“ genannt) legen die Regeln für die Sonderaktion „**BLACK WEEK -50% auf das zweite Produkt aus ausgewählten Kategorien***“ (im Folgenden „**Sonderaktion**“ genannt) fest.

1. Veranstalter der Sonderaktion ist Pepco Germany GmbH, c/o Wework, Kemperplatz 1, 10785 Berlin, HRB 224064 B, Amtsgericht Charlottenburg (im Folgenden „**Veranstalter**“ genannt).
2. Die Sonderaktion wird auf dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland in allen PEPCO-Filialen (im Folgenden „**PEPCO-Filialen**“ genannt) während ihrer Öffnungszeiten durchgeführt.
3. Die Sonderaktion läuft vom **21.11.2025** bis zum **01.12.2025** oder bis der Vorrat an Produkten, die an der Sonderaktion teilnehmen, aufgebraucht ist (im Folgenden „**Zeitraum der Sonderaktion**“ genannt).
4. Alle in Anlage Nr. 1 zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen aufgeführten Produktkategorien (im Folgenden „**Aktionsprodukte**“ genannt) nehmen an der Aktion teil.

§ 2.

Regeln für die Sonderaktion

1. Ein Teilnehmer an der Sonderaktion (im Folgenden „**Teilnehmer**“ genannt) kann jede Person sein, die während des Zeitraums der Sonderaktion mindestens zwei Aktionsprodukte im Rahmen einer einzigen Transaktion (d.h. auf einem einzigen Kassenbeleg oder auf einer einzigen Mehrwertsteuerrechnung) in PEPCO-Filialen gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen kauft.
2. Ein Teilnehmer, der ein Kit in einer einzigen Transaktion (auf einem einzigen Kassenbon oder einer einzigen Mehrwertsteuerrechnung) erwirbt, erhält einen Rabatt in Höhe des Bruttopreises des günstigeren der beiden erworbenen Werbeprodukte (im Folgenden "Rabatt"). Der Rabatt wird auf beide im Rahmen des Kits gekauften Werbeartikel aufgeteilt. Der Preis jedes Produkts des Kits wird um den Wert des günstigeren Werbeartikels reduziert, und zwar im Verhältnis zu allen Preisen der einzelnen Produkte des Kits gemäß den in Anlage 2 aufgeführten Regeln.
3. In einer Transaktion (auf einer Quittung oder einer Mehrwertsteuerrechnung) kann der Teilnehmer mehr als drei Aktionsprodukte erwerben; in diesem Fall sind die Regeln für die Kombination von Aktionsprodukten in Anlage 2 festgelegt.
4. Der Rabatt wird an der Kasse gewährt. Der Rabatt wird auf die Preise gewährt, die auf Preisschildern der Aktionsprodukte angegeben sind.
5. Der Veranstalter weist darauf hin, dass die Anzahl der Aktionsprodukte im Rahmen der Sonderaktion begrenzt ist und die Verfügbarkeit der einzelnen Aktionsprodukte in den einzelnen PEPCO-Filialen variieren kann.
6. Die Aktionsprodukte, die im Rahmen der Sonderaktion gekauft werden, können gemäß den [Bedingungen der „Geld-Zurück-Garantie“](#), die auf der Website www.pepco.stores.de verfügbar sind, zurückgegeben werden. In diesem Fall wird dem Teilnehmer der auf dem Kassenbeleg angegebene Preis des zurückgegebenen Aktionsproduktes nach Berücksichtigung des Rabatts erstattet.

§ 3.

Reklamationen

1. Wenn die Sonderaktion nicht in Übereinstimmung mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen durchgeführt wird, ist der Teilnehmer berechtigt, eine Reklamation einzureichen.
2. Eine Reklamation kann innerhalb von 30 Tagen nach Inanspruchnahme der Sonderaktion durch den Teilnehmer eingereicht werden.

3. Um den Melde- und Bearbeitungsprozess zu erleichtern, kann eine Reklamation
 - per E-Mail an kontakt.de@pepco.eu oder
 - schriftlich an Pepco Germany GmbH, c/o Wework, Kemperplatz 1, 10785 Berlin eingereicht werden.
4. Die reklamierende Person sollte ihre Daten im Inhalt der Reklamation sichtbar machen, damit sie kontaktiert werden kann, um über das Ergebnis des Reklamationsverfahrens zu informieren, und sollte den Grund für die Reklamation, den Inhalt der Forderung und eine Beschreibung der Umstände, die die Reklamation rechtfertigen, angeben.
5. Um das Reklamationsverfahren zu erleichtern, sollte die reklamierende Person der Reklamation eine Fotokopie oder einen Scan des Nachweises über den Kauf eines Aktionsproduktes oder der Aktionsprodukte in PEPCO-Filialen beifügen.
6. Reklamationen werden vom Veranstalter geprüft. Der Teilnehmer, der eine Reklamation einreicht, wird innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt der Reklamation durch den Veranstalter über deren Lösung informiert.
7. Die Information über die Lösung der Reklamation wird dem Teilnehmer in der Form mitgeteilt, in der die Reklamation eingereicht wurde, oder in einer anderen zwischen dem Teilnehmer und dem Veranstalter vereinbarten Form.

§ 4.

Personenbezogene Daten

1. Verantwortlich für die Verarbeitung personenbezogener Daten der Teilnehmer (im Folgenden „**Datenverantwortlicher**“ genannt) im Sinne der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Datenschutz-Grundverordnung, im Folgenden „**DSGVO**“ genannt) ist der Veranstalter.
2. Die Datenschutzrechte können über den Datenschutzbeauftragten wahrgenommen werden, der über die E-Mail-Adresse ideo@pepco.eu erreichbar ist.
3. Personenbezogene Daten der Teilnehmer werden zum Zweck und im Rahmen der Durchführung der Sonderaktion auf der Grundlage der vom Datenverantwortlichen verfolgten berechtigten Interessen gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchst. f) DSGVO verarbeitet.
4. Die Bereitstellung personenbezogener Daten ist freiwillig, jedoch für die oben genannten Zwecke erforderlich, einschließlich des Zwecks und Umfangs der Durchführung der Sonderaktion. Diese Informationen sind streng vertraulich und werden nur vom Datenverantwortlichen in Übereinstimmung mit der Datenschutzrichtlinie verwendet, die unter <https://pepco-stores.de/dsgvo/> abrufbar ist.
5. Personenbezogene Daten dürfen nur an Stellen weitergegeben werden, die gesetzlich dazu befugt sind.
6. Der Datenverantwortliche kann durch eine schriftliche Vereinbarung die Verarbeitung personenbezogener Daten an Dritte und zwar nur zu dem von ihm angegebenen Zweck und im für die Durchführung der Sonderaktion erforderlichen Umfang gemäß Artikel 28 DSGVO übertragen.
7. Personenbezogene Daten werden nicht an ein Drittland oder eine internationale Organisation übermittelt.
8. Personenbezogene Daten werden so lange aufbewahrt, wie es für die Erfüllung der Zwecke erforderlich ist, einschließlich des Umfangs der Durchführung der Sonderaktion für den Zeitraum, der für die Durchführung dieser Sonderaktion erforderlich ist.
9. Der Teilnehmer hat jederzeit das Recht auf Auskunft über seine Daten und das Recht auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Übertragung, Widerspruch und Widerruf der Einwilligung in die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten. Die Ausübung des Rechts auf Widerruf der Einwilligung berührt nicht die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten, die vor dem Widerruf der Einwilligung stattgefunden hat.
10. Der Teilnehmer hat das Recht, beim Präsidenten des Amtes für den Schutz personenbezogener Daten eine Beschwerde einzureichen, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der den Teilnehmer betreffenden personenbezogenen Daten gegen die DSGVO verstößt.

§ 5.

Schlussbestimmungen

1. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Sonderaktion sind in PEPCO-Filialen und auf der Website <https://pepco-stores.de/> erhältlich.

2. In den Angelegenheiten, die in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht geregelt sind, gelten die Bestimmungen des polnischen Rechts.
3. Alle Streitigkeiten, die sich aus der Erfüllung von Verpflichtungen im Zusammenhang mit dieser Sonderaktion ergeben, werden von dem zuständigen ordentlichen Gericht entschieden.

Anlagen:

- Anlage 1 – Produkte, die an der Werbeaktion teilnehmen
- Anlage 2 - Regeln für die Zusammenstellung von Aktionsprodukten zu Sets - Berechnung von Rabatten

Anlage 1 - Kategorien, die an der Werbeaktion teilnehmen

*Folgende Kategorien sind in der -50% Aktion auf den zweiten Artikel enthalten:

Sweatshirts, Pullover, Jogginghosen, Pyjamas, Leggings, Textilaccessoires, Unterwäsche, Jacken, Töpfe, Pfannen und alles für Hautiere

(Siehe PLU-Anhang)

Anlage 2 - Regeln für die Zusammenstellung von Aktionsprodukten zu Sets - Berechnung von Rabatten

Kombinieren Sie Aktionsprodukte zu Sets

Sets bestehen aus 2 Produkten oder einem Vielfachen von 2. Wenn der Teilnehmer mehr als zwei Aktionsprodukte kauft, werden diese wie folgt zu Sets kombiniert:

- i. beim Kauf von 2 oder einem Vielfachen von 2 Aktionsprodukten werden alle gekauften Aktionsprodukte zu einem Set zusammengefasst;
- ii. wenn Sie Aktionsprodukte in einer Menge kaufen, die kein Vielfaches von 2 ist, wird das teuerste gekaufte Aktionsprodukt von der Aktion ausgeschlossen und nicht in das Set aufgenommen, und die verbleibenden Aktionsprodukte werden zu einem Set zusammengefasst.

Berechnung und Anrechnung von Rabatt

Wenn zwei Aktionsprodukte im Set gekauft werden, wird ein Rabatt von 50 % des Preises des günstigsten Aktionsproduktes berechnet.

Wenn mehr Aktionsprodukte im Set gekauft werden, werden die Aktionsprodukte nach ihrem Preis geordnet und der Rabatt wird in Höhe von 50 % der Summe der Preise von X der günstigsten Aktionsprodukte gewährt, wobei X die Anzahl der Vorkommen von 2 Aktionsprodukten im Set ist.

Der Rabatt wird auf den Preis aller gekauften Aktionsprodukte, die im Set enthalten sind, im Verhältnis zu deren Preis angerechnet.

Beispiele für Rabattberechnung

Beispiel I

Der Teilnehmer kauft zwei Aktionsprodukte:

- das erste zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 5,00€,
- das zweite zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 7,00€.

Der Rabatt für ein solches Set beträgt 2,50€. Der Rabatt ist auf dem Kassenbeleg anteilig in den Preisen von zwei Aktionsprodukten enthalten, die nach Berücksichtigung des Rabatts jeweils betragen:

- der Preis für das erste Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 3,75€ (Rabatt von 1,25€),
- der Preis für das zweite Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 5,75€ (Rabatt von 1,25€)

Der Teilnehmer zahlt für dieses Set nach Gewährung des Rabatts insgesamt 10€ (statt 12€).

Beispiel II

Der Teilnehmer kauft vier Aktionsprodukte:

- das erste zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 2,00€,
- das zweite zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 2,50€,
- das dritte zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 4,00€,
- das vierte zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 5,00€.

Der Rabatt beträgt insgesamt 2,25€ (50 % der Summe der Preise der beiden günstigsten Aktionsprodukte). Der Rabatt ist auf dem Kassenbeleg anteilig in den Preisen von vier Aktionsprodukten enthalten, die nach Berücksichtigung des Rabatts jeweils betragen:

- der Preis für das erste Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 1,67€ (Rabatt von 0,33€),
- der Preis für das zweite Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 2,08€ (Rabatt von 0,42€),

- der Preis für das dritte Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 3,33€ (Rabatt von 0,67€),
- der Preis für das vierte Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 4,17€ (Rabatt von 0,83€),

Der Teilnehmer zahlt für beide Sets insgesamt 11,25€ (statt 13,00€).

Beispiel III

Der Teilnehmer kauft fünf Aktionsprodukte:

- das erste zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 2,50€,
- das zweite zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 2,50€,
- das dritte zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 3,00€,
- das vierte zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 4,50€,
- das fünfte zu dem auf dem Preisschild angegebenen Preis von 7,00€,

Das fünfte teuerste Produkt ist nicht im Set enthalten. Der Rabatt beträgt insgesamt 2,50€. Der Rabatt ist auf dem Kassenbeleg anteilig in den Preisen von vier Aktionsprodukten enthalten, die nach Berücksichtigung des Rabatts jeweils betragen:

- der Preis für das erste Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 1,87 € (Rabatt von 0,63€),
- der Preis für das zweite Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 1,87 € (Rabatt von 0,63€),
- der Preis für das dritte Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 2,25 € (Rabatt von 0,75€),
- der Preis für das vierte Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 3,38€ (Rabatt von 1,13€),
- der Preis für das fünfte Produkt auf dem Kassenbeleg beträgt 7€.

Der Teilnehmer zahlt nach Gewährung des Rabatts insgesamt 16,37 € (statt 19,50€).